

MEDIADATEN 2012

Gültig ab 01.01.2012

ADMIN-MAGAZIN

Das plattform-übergreifende
Magazin für IT-Administratoren
und CTOs

LINUX NEW MEDIA AG
The Pulse of Open Source



www.admin-magazin.de



IT-Markt im Wandel - ADMIN am Puls der Zeit

Während Open Source heute das Modell ist, dem immer größere Teile der IT-Industrie folgen, haben proprietäre Lösungen noch nicht ausgedient. Anwender profitieren von dieser Erweiterung des Angebots, denn sie befreit ihn aus den Fesseln eines einzigen Anbieters und lässt ihm stattdessen die Wahl: Probleme mit dem Baukasten an Open-Source-Produkten selber lösen oder ein leistungsfähiges Paket vom Experten einkaufen.

Das Marktforschungsinstitut IDC prognostiziert bis 2012 ein durchschnittliches jährliches Wachstum des Linux-Anteils im Server-Bereich

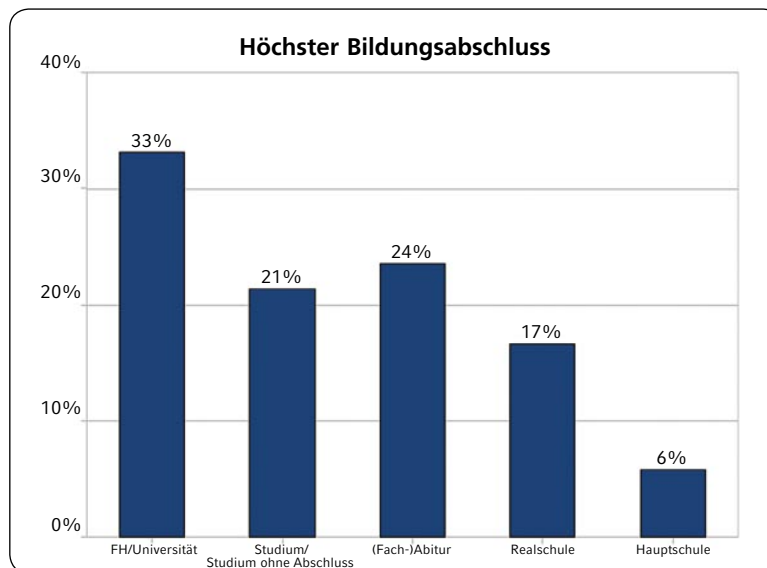
reich von 8,2%. Gleichzeitig steigert diese Entwicklung den Druck auf Hersteller anderer Systeme, sich dem Open-Source-Gedanken zu öffnen. Selbst in der Windows-Welt gewinnt das Modell immer weiter an Bedeutung.

Ohne ideologische Scheuklappen verfolgt das ADMIN-Magazin diese Entwicklung und stellt taugliche Open-Source-Lösungen für den IT-Alltag genauso vor wie neue kommerzielle Produkte, die auf dem Markt erscheinen. Experten aus der Praxis bürgen für die Anwendbarkeit der vorgestellten Lösungen.



Ergebnis Leseranalyse: Höchster Bildungsabschluss*

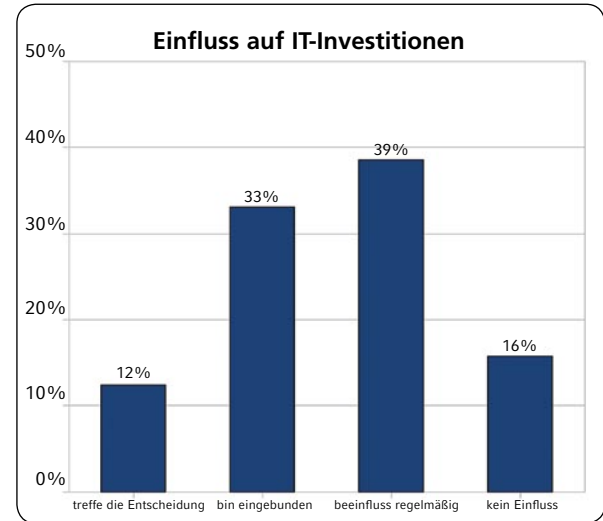
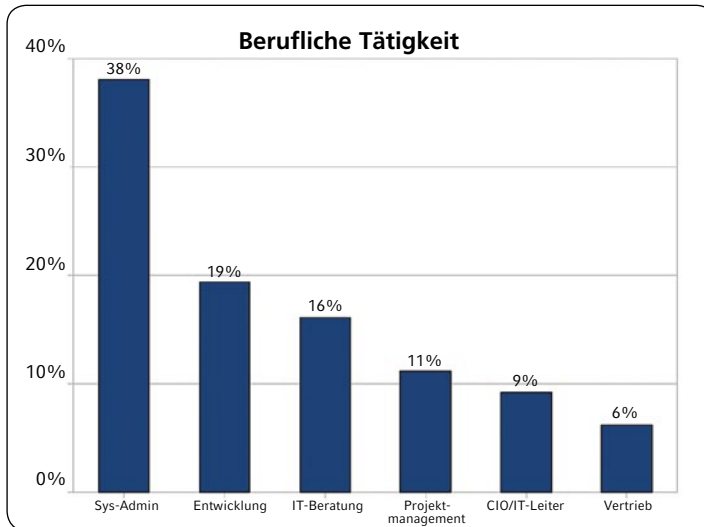
- Die ADMIN-Leser haben ein überdurchschnittliches Bildungsniveau: 54% haben ein abgeschlossenes Hochschul-Studium (Uni/FH) bzw. studieren noch und weitere 24% verfügen über die Hochschulreife.
- Der typische ADMIN-Leser ist männlich (97%) und vier von fünf Lesern (74,2%) befinden sich in der für Werbung relevanten Altersgruppe zwischen 19 und 44 Jahren.



* Leserbefragung: ADMIN-Magazin, Erhebungszeitraum 09/2010, n=164

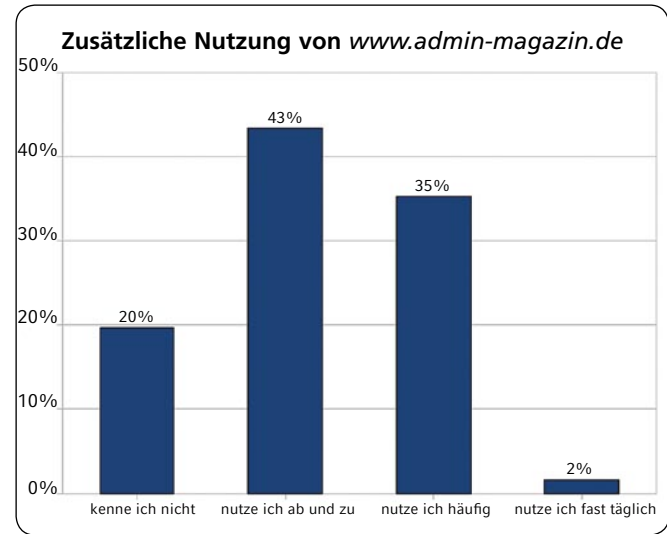
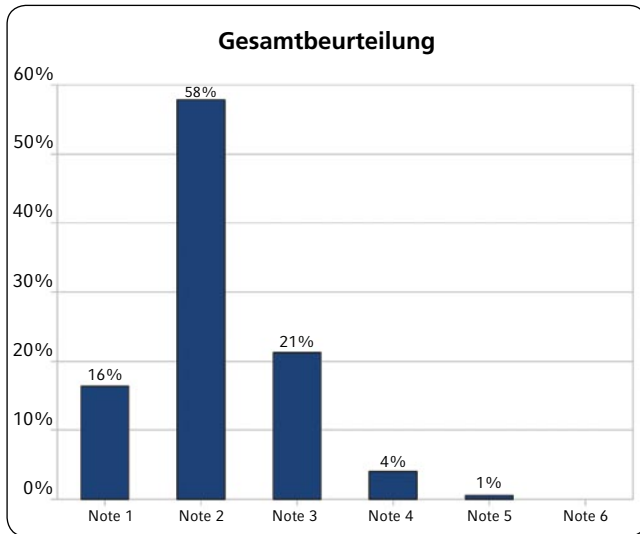
Leseranalyse: Spezialisten für technische Fachentscheidungen*

- Jeder dritte ADMIN-Leser (37%) hat eine Führungspositionen als CIO/IT-Leiter, Manager oder Berater inne.
- Die meisten (85%) arbeiten in technischen Fachpositionen und sind erste Anlaufstelle für fachliche IT-Entscheidungen.
- Bei der geschäftlichen Tätigkeit liegen die Berufe Systemadministration und Softwareentwicklung ganz weit vorne.
- Der Großteil der ADMIN Leser (84,90%) ist in IT-Investitionsentscheidungen eingebunden. Über ein Drittel davon beeinflusst Investitionsentscheidungen maßgeblich und 12% treffen die eigentliche Entscheidung.
- Jeder zehnte Leser (11,50 %) ist in Unternehmen tätig, deren jährliches IT-Budget über einer halben Million Euro liegt.



Gesamtbeurteilung des ADMIN-Magazins*

- Die Leser sind mit dem ADMIN-Magazin sehr zufrieden und vergeben im Durchschnitt die Note 2.
- Am interessantesten sind die Themen Linux, Security, Virtualisierung, Monitoring, Mailserver und Datenbanken.
- In Ergänzung zum ADMIN-Magazin nutzen 34,60% der Leser die Website www.admin-magazin.de häufig bzw. täglich.
- Das heißt, Sie erreichen Ihre Zielgruppe durch Kombination von Print- und Online-Werbung noch effizienter.



Termine und Druckunterlagen

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen-anlieferung bis	Messen	Messestermine
01/2012	Do, 12.01.12	Mi, 14.12.11	Do, 15.12.11	Fr, 23.12.11		
02/2012	Do, 08.03.12	Do, 16.02.12	Fr, 17.02.12	Fr, 24.02.12	CeBIT 2012	06.-10.03.12
03/2012	Do, 10.05.12	Do, 19.04.12	Fr, 20.04.12	Fr, 27.04.12	LinuxTag Berlin	23.-26.05.12
04/2012	Do, 12.07.12	Do, 21.06.12	Fr, 22.06.12	Fr, 29.06.12		
05/2012	Do, 13.09.12	Do, 23.08.12	Fr, 24.08.12	Fr, 31.08.12		
06/2012	Do, 08.11.12	Do, 18.10.12	Fr, 19.10.12	Fr, 26.10.12		
01/2013	Do, 10.01.13	Do, 13.12.12	Fr, 14.12.12	Fr, 28.12.12		

Technische Daten

Datenformat: Wir akzeptieren nur geschlossene Daten als Highend-PDFs, kompatibel zu Acrobat 6 (also PDF 1.5). Die Dateien sollten dem PDF-X-Standard entsprechen.

Farbe / Auflösung: Die Daten müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, da es andernfalls zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen kann. Sonder- und Schmuckfarben müssen ebenfalls in CMYK umgewandelt sein. Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen.

Beschnittzugabe: Bei randabfallenden Grafiken (Bereiche, die an den Seitenrand reichen) muss die Beschnittzugabe zu allen beschnittenen Seiten mind. 3 mm betragen. Motivrelevante Grafiken sollten mind. 5 mm Abstand zum beschnittenen Format haben. Zudem sollte der Abstand zum Bund (je nach Platzierung links oder rechts) mind. 15 mm betragen.

Bitte achten Sie auf die Platzierung von Schnittmarken.

Besonderheiten: Die Stärke von feinen Linien (Haarlinien) darf 0,25 pt nicht unterschreiten. Der Farbauftrag sollte 280% nicht überschreiten.

Produktionsverfahren: Rollenoffsetdruck

Achtung: Die PDF-Dateien dürfen weder RGB-, LAB-, oder ICC-Farb Räume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten. Außerdem müssen sämtliche Schriften eingebettet sein.

Datenübertragung

E-Mail-Übertragung: Senden Sie Ihre PDF-Daten (bis max. 20 MByte) per E-Mail an: produktion@linuxnewmedia.de

FTP: Die Zugriffsdaten erhalten Sie unter: **+49 (0)89 / 99 34 11 - 20**

Lieferadresse für farbverbindliche Proofs (nach Fogra-Standard) und Datenträger:

Linux New Media AG
Putzbrunner Straße 71
D-81739 München

Ihre Ansprechpartner

Christian Ullrich (Produktionsleitung): Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20
cullrich@admin-magazin.de Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

Petra Jaser (Medienberatung): Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24
pjaser@admin-magazin.de Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

Anzeigenpreise Redaktionsteil

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 184 x 266 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	2C	3C	4C
2/1	400 / 266	420 / 297	€ 3360,-	€ 3740,-	€ 4140,-	€ 4600,-
1/1	184 / 266	210 / 297	€ 1680,-	€ 1870,-	€ 2070,-	€ 2300,-
U2, U4 (1/1, 4c)	184 / 266	210 / 297				€ 2875,-
U3 (1/1, 4c)	184 / 266	210 / 297				€ 2530,-
1/2 hoch	90 / 266	102 / 297	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-
1/3 hoch	58 / 266	79 / 297	€ 560,-	€ 625,-	€ 690,-	€ 765,-
1/3 quer	184 / 89	210 / 102	€ 560,-	€ 625,-	€ 690,-	€ 765,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/4 quer	184 / 62	210 / 81	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/4 hoch	43 / 266	53 / 297	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/9 (Seminar)	60 / 80	-	€ 265,-	€ 310,-	€ 355,-	€ 400,-
Juniorpage		136,5 / 191	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-

S: Satzspiegelformate

A: Anschnittformate*

(*Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.)

Andere Formate nach Absprache möglich.

Beilagen

Beilagen

Beilagen können der Gesamtauflage oder als Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten beigelegt werden (nur Aboauflage: nach PLZ möglich). Verbindliche Muster müssen bis zum jeweiligen Beilagenanlieferungstermin in dreifacher Ausfertigung an den Verlag intretreffend geliefert werden.

Beilagenpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beilagen bis 25 g: 95,- Euro*

Teilbelegungen: zusätzlich 50,- Euro*/Tausend

Je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 5,- Euro*/Tausend

*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Beilagenformate

Gewicht: bis 25 g

Format: min. (B x H) 105 x 145 mm

max. (B x H) 200 x 287s mm

Mindestmenge: 10.000 Stück

Druckauflage: auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Bei Auftragserteilung sind verbindliche und vollständige Angaben zum Beihefter, wahlweise ein verbindliches Muster nötig.

Kündigen Sie bitte die Anlieferung Ihrer Beilagen/ Beihefter/Beikleber an!

Ansprechpartner: Christian Ullrich, Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20

Beihefterpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

2-seitiger Beihefter 50,- Euro

4-seitiger Beihefter 90,- Euro

8-seitiger Beihefter 125,- Euro

12-seitiger Beihefter 155,- Euro

Alle anderen Formate: auf Anfrage.

Beihefterformate

Technische Anforderungen auf Anfrage.

Beikleber

Beikleber sind zum Beispiel aufgeklebte Postkarten, Booklets oder CD-ROMs.

Beikleber können nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige gebucht werden. Für die Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster notwendig. Technisches Anforderungsprofil bei Bedarf auf Anfrage.

Beikleberpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beikleber bis 25 g: 40,- Euro*

CD-ROM: 85,- Euro*

*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Rabatte

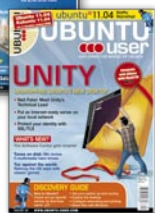
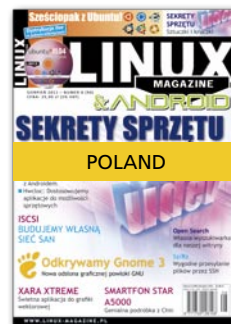
Gesamtbeilagen und Beihefter werden auf die Mengenseite mit einer Seite angerechnet, aber nicht rabattiert.

Verlagsangaben

Herausgeber:	Linux New Media AG	Verlagsanschrift:	Linux New Media AG Putzbrunner Straße 71 D-81739 München Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 0 Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
Vorstand:	Brian Osborn bosborn@admin-magazin.de Hermann Plank hplank@admin-magazin.de	Internet:	www.admin-magazin.de
Chefredaktion:	Oliver Frommel ofrommel@admin-magazin.de Jens-Christoph Brendel jbreindel@admin-magazin.de	Jahrgang:	6. Jahrgang 2012
Produktionsleitung:	Christian Ullrich Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20 cullrich@admin-magazin.de	Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Medienberatung D, A, CH	Petra Jaser Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24 pjaser@admin-magazin.de	Copypreis Einzelheft:	9,80 Euro
Medienberatung UK und Irland	Penny Wilby 3, Holbrook Barn Road, Boxford, Sudbury, Suffolk, CO10 5PU United Kingdom Phone +44 (0)1787 211100 Fax +44 (0)1473 353295 pwilby@linuxnewmedia.com	Jahresabonnement:	49,90 Euro
Medienberatung USA	Ann Jesse Tel.: +1 785 841 8834 Fax: +1 785 856 3084 ajesse@linuxnewmedia.com	Bankverbindung:	Linux New Media AG Commerzbank AG München Kto 370 06 22 BLZ 700 400 41 IBAN: DE96 7004 0041 0370 0622 00 SWIFT-BIC: COBADEFF700
		Zahlungsbedingungen:	Innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug

Internationale Editionen

Die internationalen Editionen unserer Zeitschriften öffnen wichtige ausländische Märkte für Ihre Produkte. Nutzen Sie unser internationales Niederlassungsnetz als Sprungbrett für weitere Exporte!



Ihre Ansprechpartner

Nordamerika

Ann Jesse
 Tel.: +1 785 841 8834
 ajesse@linuxnewmedia.com

Eric Henry
 Tel.: +1 785 917 0990
 ehenny@linuxnewmedia.com

Joanna Earl
 Tel.: +1 785 727 5275
 jearl@linuxnewmedia.com

UK und Irland

Penny Wilby
 Tel.: +44 (0)1787 211100
 pwilby@linuxnewmedia.com

Alle anderen Länder

Petra Jaser
 Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 24
 pjaser@admin-magazin.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschädigt etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen bzw. Beihefter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie um mehr als 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.